

## Meten is Weten

Voor u ligt de zesde editie van de Veenhuizer Econ-o-meter. De jaarlijkse Veenhuizer Econ-o-meter heeft als doel om meer zicht te krijgen op hoe Veenhuizen zich op economisch gebied ontwikkelt, gezien vanuit toeristisch-recreatief perspectief. De eerste editie uit 2017 vormt de nulmeting en is daarmee de basis voor alle volgende edities. In de toekomst kan de Veenhuizer Econ-o-meter verder uitgebreid worden, als daar behoefte aan is. De gegevens moeten als indicatief beschouwd worden en zullen altijd bekeken moeten worden in het perspectief van het desbetreffende jaar.

## Editie 2022

De gegevens uit deze publicatie komen uit verschillende bronnen en jaartallen en kunnen daarom niet zondermeer met elkaar worden gecombineerd. Zo lopen de gegevens van het bezoekersperspectief altijd een jaar "voor" op het bedrijfsmatige perspectief. Het bezoekersperspectief reflecteert op 2022, het bedrijfsmatige perspectief ziet terug op 2021. Door de verschillende edities van de Veenhuizer Econ-o-meter met elkaar te vergelijken ontstaat er een beeld hoe Veenhuizen zich ontwikkelt vanuit verschillende perspectieven.

Ook in 2021 hield COVID-19 het bedrijfsleven stevig in z'n greep. Een verbod op evenementen, (langdurige) sluiting van de horeca, musea en dagrecreatieve bedrijven en de vele andere beperkingen zorgden voor minder bezoekers bij de bedrijven en juist meer bezoekers in de natuurgebieden. Dit verklaart net als in de vorige editie de toename in het aantal bezoekers en de nog steeds fors achtergebleven omzet. In 2021 werden de maatregelen voor overnachten eerder versoepeld en werd maaltijdbezorging mogelijk. Dat heeft op het aantal banen in de sector een positief effect gehad, waar voor de recreatieve en culturele onderdelen van de sector die effecten (nog) niet gezien werden. In de vorige editie was te zien dat de zakelijke markt in zakte onder invloed van de beperkingen, ook dit jaar zakt het zakelijke segment verder weg. Vanuit het bezoekersperspectief valt op dat de groepssamenstellingen weer groter worden dan voorgaande jaren.

## Vragen/opmerkingen

De gegevens in deze publicatie komen voort uit de resultaten van een geanonimiseerd onderzoek onder bedrijven met een toeristisch-recreatief karakter in Veenhuizen, een continu en anoniem onderzoek onder bezoekers van Veenhuizen en uit gegevens verstrekt door de Provincie Drenthe en gemeente Noordenveld. Werkgelegenheidscijfers worden periodiek met terugwerkende kracht gecorrigeerd. De hier gepubliceerde cijfers zijn de meest actuele gegevens ten tijde van de publicatie. Voor vragen en voorgaande edities ga naar [www.112marketing.nl](http://www.112marketing.nl).



# METEN IS WETEN.

# Veenhuizer econ-o-meter editie 2022

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

# METEN IS WETEN.

Totaal aantal gevestigde bedrijven in 2021

128

Aantal banen

1.311

75%

overheid

8%

toerisme recreatie

3%

agrarisch

14%

overige

Totaal aantal bezoekers Veenhuizen in 2021

604.240

Totaal bestedingen bezoekers Veenhuizen in 2021

€ 3.819.200,-



Dagbezoekers  
597.420

Herkomst:  
NL 92% — 1,5% — ? 6,5%

Omzet dagbezoekers

€ 3.219.200,-

NL 96,2% — 3,8%

Legenda

NL : Nederland  
: Internationaal



€ 304.400,-      € 2.634.400,-      € 280.400,-



Bezoekers met overnachting  
6.820

NL 93,5% — 2,2% — ? 4,3%

Omzet uit bezoek met overnachting

€ 600.000,-

NL 88% — 12%



13.115 overnachtingen

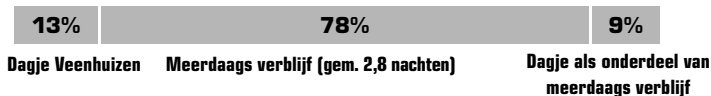


€ 89.000,-      € 493.700,-      € 17.300,-



## Resultaten bezoekersonderzoek 2022

### Reden van bezoek

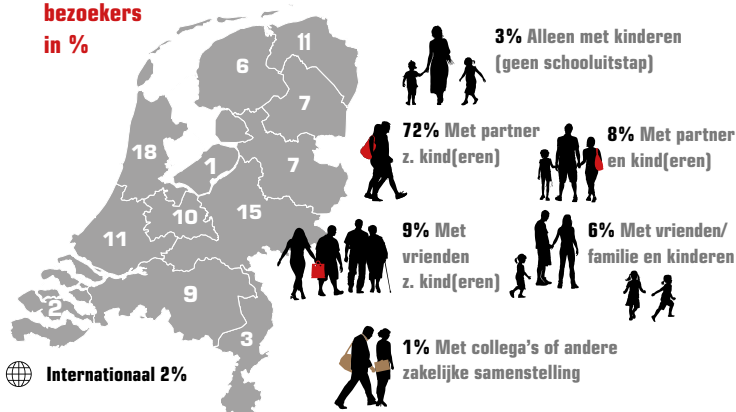


### Tevredenheid



### Herkomst bezoekers in %

### Samenstelling gezelschap



100% zou een bezoek aan Veenhuizen aanbevelen bij bekenden

### Verbetersuggesties van bezoekers

- Het heeft alles.
- Goed dat het Unesco Werelderfgoed is geworden.
- Zorg dat de sfeer behouden blijft.
- Bijzonder stukje geschiedenis.
- Prachtige omgeving.
- Meer inzetten op combinatie cultuur en natuur.
- Het is al leuk, voor jong en oud.
- Meer aandacht voor verzorging bermen en tuinen.

### Ondernomen activiteiten tijdens bezoek aan Veenhuizen

