

Meten is Weten

Voor u ligt de vijfde editie van de Veenhuizer Econ-o-meter. De jaarlijkse Veenhuizer Econ-o-meter heeft als doel om meer zicht te krijgen op hoe Veenhuizen zich op economisch gebied ontwikkelt, gezien vanuit toeristisch-recreatief perspectief. De eerste editie uit 2017 vormt de nulmeting en is daarmee de basis voor alle volgende edities. In de toekomst kan de Veenhuizer Econ-o-meter verder uitgebreid worden, als daar behoefte aan is. De gegevens moeten als indicatief beschouwd worden en zullen altijd bekeken moeten worden in het perspectief van het desbetreffende jaar.

Editie 2021

De gegevens uit deze publicatie komen uit verschillende bronnen en jaartallen en kunnen daarom niet zondermeer met elkaar worden gecombineerd. Zo lopen de gegevens van het bezoekersperspectief altijd een jaar "voor" op het bedrijfsmatige perspectief. Het bezoekersperspectief reflecteert op 2021, het bedrijfsmatige perspectief ziet terug op 2020. Door de verschillende edities van de Veenhuizer Econ-o-meter met elkaar te vergelijken ontstaat er een beeld hoe Veenhuizen zich ontwikkelt vanuit verschillende perspectieven. In 2020 hielden de maatregelen rondom COVID-19 het bedrijfsleven stevig in hun greep. Een verbod op evenementen, (langdurige) sluiting van de horeca, musea en dagrecreatieve bedrijven en de vele andere beperkingen zorgden voor minder bezoekers bij de bedrijven en juist meer bezoekers in de natuurgebieden. Dit verklaart de toename in het aantal bezoekers evenzeer als de fors achtergebleven omzet. Omtrent overnachten was er meer mogelijk en veelal werden trips naar het buitenland ingeruild voor lekker weg in eigen land. Daarbij wisten ook flink meer gasten dan in 2019 Veenhuizen te vinden. Even logisch als opvallend is dat er veel minder zakelijke gasten waren in 2020 ten opzichte van het jaar ervoor. Voor de recreatieve gasten was dit precies andersom. Vanuit het bezoekersperspectief zetten de effecten van COVID-19, die in de editie van vorig jaar al te zien waren, zich voort: kleinere groepssamenstellingen, Veenhuizen werd vaker met een meerdaags verblijf bezocht en specifiek kwamen er in 2021 ook vaker kinderen mee in het gezelschap.

Vragen/opmerkingen

De gegevens in deze publicatie komen voort uit de resultaten van een geanoniseerd onderzoek onder bedrijven met een toeristisch-recreatief karakter in Veenhuizen, een continu en anoniem onderzoek onder bezoekers van Veenhuizen en uit gegevens verstrekt door de provincie Drenthe en gemeente Noordenveld.

De voorgaande edities zijn te vinden op:

www.toekomst-veenhuizen.nl en www.veenhuizenboeit.nl.

METEN IS WETEN.

Veenhuizer econ-o-meter editie 2021

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

WERKEN AAN DE
TOEKOMST VAN

VEENHUIZEN



VEENHUIZEN BOEIT EN BINDT

METEN IS WETEN.

Totaal aantal gevestigde bedrijven in 2020
122

Aantal banen
1.229

74%
overheid

7%
toerisme recreatie

3%
agrarisch

16%
overige

Totaal aantal bezoekers Veenhuizen in 2020
603.814

Totaal bestedingen bezoekers Veenhuizen in 2020
€ 3.899.700,-

 **Dagbezoekers**
594.620

Herkomst:
NL 92,1% — 1,6% — ? 6,3%

Omzet dagbezoekers
€ 3.354.00,-

NL 96,2% — 3,8%

Legenda

NL : Nederland
 : Internationaal
 ? : Onbekend
 : Zakelijk
 : Recreatief



€ 520.200,-

€ 2.833.800,-

15,6%

84,4%

 **Bezoekers met overnachting**
9194

NL 84,3% — 15,7%

Omzet uit bezoek met overnachting
€ 545.700,-

NL 88% — 12%

 **11395 overnachtingen**



€ 89.500,-

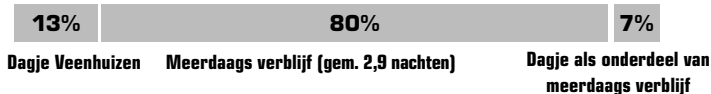
€ 456.200,-

16,4%

83,6%

Resultaten bezoekersonderzoek 2021

Reden van bezoek

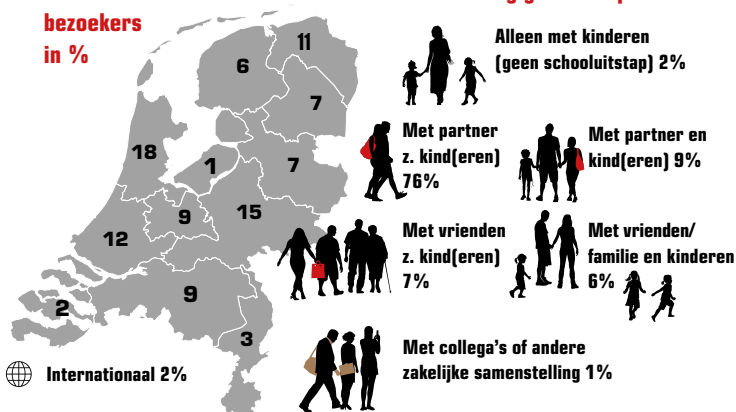


Tevredenheid

0% Heel erg ontevreden
 0% Ontevreden
 0% Niet tevreden, niet ontevreden
 25% Tevreden
 75% Heel erg tevreden

Herkomst bezoekers in %

Samenstelling gezelschap



100% zou een bezoek aan Veenhuizen aanbevelen bij bekenden

Verbetersuggesties van bezoekers

- Behoud de kleinschaligheid. Dat maakt Veenhuizen juist zo leuk en uniek.
- Het zou fijn zijn als er meer mogelijkheden zijn voor een hapje en een drankje in het algemeen en in het bijzonder op de route van de luistertocht van het gevangensmuseum.
- Er zijn veel streekproducten, bied deze periodiek aan op een streekmarkt.
- Laat het geen toeristische trekpleister worden, maar een inspirerende plek blijven. Het is mooi zoals het is!
- Het onderhoud aan de onverharde paden langs de wandelroutes heeft aandacht nodig.
- Behoud de -nu lege- gebouwen en geef er een passende invulling aan.
- In betere informatievoorziening bij het 2e gesticht voorzien.
- Laat het niet tot een pretpark verworden, laat zien dat verleden een voorbeeld voor het heden kan zijn.
- Een speelbos, waar kinderen lekker kunnen spelen.
- De bewegwijzering kan nog beter.

Ondernomen activiteiten tijdens bezoek aan Veenhuizen

