

Meten is Weten

Voor u ligt de vierde editie van de Veenhuizer Econ-o-meter. De jaarlijkse Veenhuizer Econ-o-meter heeft als doel om meer zicht te krijgen op hoe Veenhuizen zich op economisch gebied ontwikkelt, gezien vanuit toeristisch-recreatief perspectief. De eerste editie uit 2017 vormt de nulmeting en is daarmee de basis voor alle volgende edities. In de toekomst kan de Veenhuizer Econ-o-meter verder uitgebreid worden, als daar behoefte aan is. De gegevens moeten als indicatief beschouwd worden en zullen altijd bekeken moeten worden in het perspectief van het desbetreffende jaar.

Editie 2020

De gegevens uit deze publicatie komen uit verschillende bronnen en jaartallen en kunnen daarom niet zondermeer met elkaar worden gecombineerd. Zo lopen de gegevens van het bezoekersperspectief altijd een jaar "voor" op het bedrijfsmatige perspectief. Het bezoekersperspectief reflecteert op 2020, het bedrijfsmatige perspectief ziet terug op 2019. Door de verschillende edities van de Veenhuizer Econ-o-meter met elkaar te vergelijken ontstaat er een beeld hoe Veenhuizen zich ontwikkelt vanuit verschillende perspectieven.

Zo genereerde *Het Pauperparadijs* in 2016 en 2017 een flinke toestroom aan bezoekers en omzet. De bezoekersstroom in 2019 bleef ten opzichte van 2018 stabiel, gelijktijdig steeg de omzet fors (+ 8,5%). In de overnachtingen was een opvallende verschuiving te zien van zakelijke naar recreatieve gasten.

De effecten van COVID-19 zullen vanuit het bedrijfsperspectief in de editie van volgend jaar te zien zijn. Vanuit het bezoekersperspectief zijn de effecten van COVID-19 in deze editie al zichtbaar. Zo wordt Veenhuizen meer dan in voorgaande jaren in kleinere groepssamenstellingen bezocht en verbleven gasten gemiddeld langer in Veenhuizen.

Vragen/opmerkingen

De gegevens in deze publicatie komen voort uit de resultaten van een geanonimiseerd onderzoek onder bedrijven met een toeristisch-recreatief karakter in Veenhuizen, een continu en anoniem onderzoek onder bezoekers van Veenhuizen en uit gegevens verstrekt door de Provincie Drenthe. De voorgaande edities zijn te vinden op www.toekomst-veenhuizen.nl.

Heeft u naar aanleiding van deze of vorige editie(s) vragen, opmerkingen en/of suggesties? Neem dan contact op met het ontwikkelingsbureau Veenhuizen, via info@toekomst-veenhuizen.nl.

WERKEN AAN DE
TOEKOMST VAN

VEENHUIZEN



METEN IS WETEN.

Veenhuizer econ-o-meter editie 2020

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

VEENHUIZEN BOEIT EN BINDT

METEN IS WETEN.

Totaal aantal gevestigde bedrijven in 2019

106

Aantal banen

1.226

73%
overheid

9%
toerisme recreatie

3%
agrarisch

15%
overige

Totaal aantal bezoekers Veenhuizen in 2019

593.718

Totaal bestedingen bezoekers Veenhuizen in 2019

€ 4.735.000,-


 **Dagbezoekers**
583.800

Herkomst:
NL 91,7% — 3,1% — ? 5,2%

Omzet dagbezoekers

€ 4.350.800,-

NL 92,4% — 7,6%

NL: Nederland
 : Internationaal
 ? : onbekend



€ 1.087.900,-

€ 3.255.300,-

€ 7.600,-

25%
zakelijk

74,8%
recreatief

0,2%
onbekend

Omzet uit bezoek met overnachting

€ 384.200,-

NL 85,9% — 14,1%

 **Bezoekers met overnachting**

8087

NL 83,7% — 16,3%

 **9918 overnachtingen**



€ 70.300,-

€ 313.900,-

18,3%

81,7%

Resultaten bezoekersonderzoek 2020

Reden van bezoek

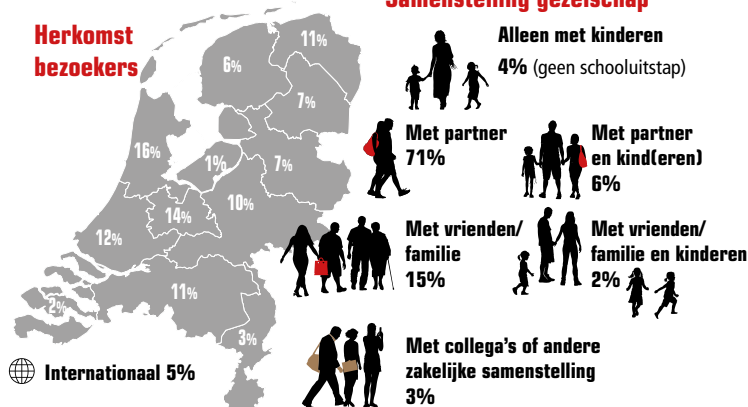


Tevredenheid



99% zou een bezoek aan Veenhuizen aanbevelen bij bekenden

Herkomst bezoekers



Verbetersuggesties van bezoekers

- Prima zoals het is!
- Verbeteren van de richtingaanwijzingen, met name de autobewegwijzering kan beter.
- Prachtige omgeving, de stilte en vooral de vriendelijkheid en gastvrijheid.
- Jullie doen het super, al zal er na de Coronacrisis weer meer mogelijk zijn.
- QR-codes met meer achtergrondinformatie toevoegen.
- Verruimen openingstijden, o.a. meer geopend op maandag bijvoorbeeld.
- Waardering voor de enthousiaste en gastvrije vrijwilligers van de tourist info.
- Een winkeltje met lokale producten zou erg leuk zijn!
- Hele duidelijke wandelroutes.
- Meer eetgelegenheden.
- We genoten van de afwisseling van het bos, hei en openlandschap en vooral rust.
- Verbeteren bereik met mobiele telefoon.
- Het is prachtig zoals het is. Het dorp ziet er keurig uit. Het ademt rust, reinheid en regelmaat uit. Heerlijk!
- We hadden moeite om het museum te vinden. Misschien kan het duidelijker worden aangegeven.
- Meer promotie. Veel mensen hebben geen benul hoe mooi het hier is!

Ondernomen activiteiten tijdens bezoek aan Veenhuizen

